

## Strategia CSR

PRZP Systemy Informacyjne Sp z o.o.

# Wstęp

W dobie globalizacji, przewaga konkurencyjna firmy nie opiera się już na jakości towaru czy nawet cenie, ale na wartości dodanej. Przedsiębiorstwa oprócz produktu doskonale dopasowanego do potrzeb klientów muszą oferować coś więcej. Dobre relacje z interesariuszami; pracownikami, dostawcami, społecznością lokalną, środowiskiem naturalnym mogą być tą wartością, która zdecyduje o przewadze rynkowej. Społeczna odpowiedzialność biznesu jest sposobem zarządzania przyszłości. Szacuje się, że 85% wartości rynkowej firmy to aktywa niematerialne, czyli potencjał ludzki w postaci pracowników, reputacja firmy, ład organizacyjny, możliwości wdrażania innowacji. Wprowadzenie skutecznej strategii i narzędzi CSR (Corporate Social Responsibility) może wpłynąć pozytywnie na wartości niematerialne firmy, a przy tym zapewnić jej długofalowy rozwój i powodzenie.

Tylko strategiczne podejście do działań z zakresu społecznej odpowiedzialności firmy pozwoli na ich stałą ewaluację i systematyczne doskonalenie sposobu zarządzania. Niezależnie od wielkości przedsiębiorstwa, branży czy liczby zatrudnionych pracowników CSR może być wdrożony w każdej firmie.

Celem niniejszej strategii jest zaplanowanie działań odpowiedzialnych społecznie w oparciu o konkretne cele, wynikające z analizy sytuacji przedsiębiorstwa. Firma będzie monitorować swoje postępy w czasie, dzięki harmonogramowi oraz miernikom realizacji celów. Wszelkie problemy z osiągnięciem zamierzonych rezultatów będą mogły być na bieżąco rozwiązywane, poprzez systematyczną ewaluację działań.

Przyjęcie strategii CSR jest pierwszym krokiem dla przedsiębiorstwa w drodze do budowy bardziej odpowiedzialnego modelu biznesowego w codziennym funkcjonowaniu.

# **Analiza sytuacji przedsiębiorstwa**

PRZP Systemy Informacyjne Sp. z o.o. zostało założone w 2008 r. Głównym obszarem działalności firmy jest sprzedaż oraz serwis IT na terenie całego kraju.

## **Działalność - produkcja**

Wśród klientów przedsiębiorstwa znajdują się firmy prywatne, ale również instytucje publiczne. PRZP na potrzeby realizacji zamówień produkuje własne zestawy komputerowe, z komponentów renomowanych producentów. Firma na stałe współpracuje z takimi centrami dystrybucyjnymi jak Also S.A., AB S.A., Action S.A. czy TD Synnex. Warto podkreślić, że partnerzy PRZP mogą się pochwalić licznymi certyfikatami z zakresu zarządzania jakością oraz środowiskowego – m.in. ISO 9001 oraz ISO 14001. Wszyscy dystrybutorzy gwarantują firmie odbiór i utylizację zużytego sprzętu komputerowego, a wielu z nich podejmuje dodatkowe, nieobjęte przepisami prawnymi działania, mające na celu ochronę środowiska naturalnego.

Wszystkie komponenty stosowane w trakcie produkcji dedykowanych zestawów komputerowych posiadają oznaczenie CE. Partnerami handlowymi firmy są takie korporacje jak Microsoft, HP, które już od wielu lat z sukcesem wdrażają działania związane z promocją i implementacją ekologicznych innowacji oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.

Na etapie dostawy swoich produktów firma korzysta z usług firm kurierskich DHL, DPD, FedEx, UPS, InPost stosując przy tym opakowania wielokrotnego użytku oraz zalecając dostawcom dostarczenie sprzętu bezpośrednio do Klienta w celu ograniczenia emisji dwutlenku węgla w trakcie transportu.

Priorytetem dla firmy w trakcie całego procesu produkcji jest działanie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju m.in. etyczne praktyki pracy w łańcuchu dostaw, zmniejszenie ilości substancji, przenikających do środowiska naturalnego zgodnie z dyrektywą RoHS. energooszczędność, trwałość wykonania i możliwość naprawy .

Ponad to firma PRZP stara się aktywnie współpracować i wspierać lokalne instytucje zgodnie z profilem swojej działalności. Dla jednostek z okręgu przedsiębiorstwa przygotowywane są specjalne ceny rabatowe na sprzęt komputerowy, wydłużona gwarancja serwisowa i bezpłatna pomoc techniczna. Ponadto pracownicy przedsiębiorstwa edukują swoich klientów w zakresie stosowania nowoczesnych rozwiązań IT, przyjaznych środowisku np. optymalizacji zużycia energii elektrycznej czy przejścia na elektroniczny obieg dokumentów.

Firma PRZP rozumie, że jej funkcjonowanie może w dużym stopniu wpływać na stan środowiska naturalnego. Dlatego też, przedsiębiorstwo podjęło wiele działań mających na celu zniwelowanie negatywnych skutków prowadzonej działalności gospodarczej. Korzystanie z najwyższej jakości komponentów, stosowanie dyrektyw unijnych oraz współpraca ze sprawdzonymi kontrahentami powoduje, że firma już na tym etapie analizy jawi się jako przedsiębiorstwo odpowiedzialne i świadome wpływu, jaki wywiera na otaczające je środowisko. Dbłość o przestrzeganie norm środowiskowych na każdym etapie łańcucha wartości przedsiębiorstwa jest doskonałym wstępem do wdrażania bardziej zaawansowanych działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju.

### **Struktura wewnętrzna – pracownicy**

Pracownicy zatrudnieni są na umowy o pracę, ale również umowy cywilnoprawne. Przedsiębiorstwo w związku z prowadzoną działalnością składa się głównie z działu handlowego oraz serwisu. W przyszłości po zwiększeniu liczebności zespołu, planowany jest bardziej sformalizowany podział firmy na działy.

W trakcie procesu rekrutacji na nowe stanowiska PRZP bierze pod uwagę przede wszystkim cechy społeczne kandydatów takie jak: łatwość nawiązywania kontaktu,

swoboda wypowiedzi i kreatywność. Celem firmy jest zrównoważone powiększanie kadry pracowniczej. Firma aktywnie włącza się w walkę z lokalnym bezrobociem, chętnie zatrudniając osoby mieszkające w Połańcu (siedziba przedsiębiorstwa) lub okolic.

W związku z prowadzoną działalnością pracownicy przedsiębiorstwa narażeni są na różnego rodzaju ryzyka związane z wypełnianiem codziennych obowiązków. Z jednej strony, pracownicy realizując działania w zakresie sprzedaży mogą skarżyć się na schorzenia kręgosłupa, pogłębiające się wady wzroku lub schorzenia nadgarstka, wywołane wielogodzinną pracą przy komputerze. Z drugiej, personel pracując bezpośrednio w obszarze produkcji zestawów komputerowych narażony jest na urazy i obicia podczas przyjęć towaru oraz wysyłki, skaleczenia i zacięcia oraz porażenia prądem w trakcie składania sprzętu komputerowego.

Wyzwania, z którymi firma będzie musiała zmierzyć się w kolejnych latach działalności:

- Stale rosnąca konkurencja w obszarze sprzedaży i serwisu IT, wymagająca nieustannego podnoszenia poziomu świadczonych usług.
- Rosnące oczekiwania klientów biznesowych i instytucjonalnych w zakresie ekologicznych rozwiązań IT.
- Coraz bardziej wymagające przepisy prawne związane z ochroną środowiska.
- Wraz ze zwiększeniem stanu zatrudnienia: pogłębienie problemów związanych z ryzykiem i bezpieczeństwem pracowników w miejscu pracy.

# Interesariusze przedsiębiorstwa

Podstawą prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności jest właściwe zdiagnozowanie oczekiwań interesariuszy firmy. Interesariusze to grupy osób lub instytucje, które wpływają na realizację celów przez przedsiębiorstwo lub, na których sytuację wpływa osiągnięcie celów przez organizację. Interesariuszy firmy możemy podzielić na pierwszorzędnych, bez których przedsiębiorstwo nie mogłoby funkcjonować oraz drugorzędnych, niespełniających powyższego wymogu. Zadaniem PRZP jest budowanie długofalowych i pozytywnych relacji ze wszystkimi interesariuszami. W sytuacji, gdy oczekiwania tych grup wzajemnie się wykluczają, przedsiębiorstwo powinno dążyć do wypracowania kompromisu, godzącego w miarę możliwości interesy obu stron.

## Interesariusze PRZP:

**Klienci instytucjonalni** – to głównie instytucje publiczne, które przeprowadzają przetargi na zamówienia publiczne w zakresie dostawy sprzętu IT. PRZP rywalizuje z innymi przedsiębiorstwami o uzyskanie możliwości ich realizacji. Wśród klientów instytucjonalnych znajdują się: administracja rządowa i jej agencje, jednostki samorządu terytorialnego, uczelnie wyższe, służba zdrowia, placówki kultury i jednostki wymiaru sprawiedliwości.

## Oczekiwania interesariuszy:

- Przygotowywanie oferty rozwiązań IT zgodnych z kryteriami przetargu.
- Terminowość, solidność i wysoka jakość oferowanych usług.
- Tworzenie produktu będącego kompromisem pomiędzy jakością i ceną.
- Coraz częściej legitymowanie się certyfikatem, potwierdzającym jakość produkcji.

**Klienci biznesowi** – najczęściej są to przedsiębiorstwa z sektora MŚP, których zamówienia przekraczają kwotę kilkudziesięciu tysięcy złotych. Ze statystyk firmy wynika, że jest to grupa silnie zróżnicowana.

#### **Oczekiwania interesariuszy:**

- Tworzenie rozwiązań IT zgodnych ze wcześniejszymi ustaleniami.
- Tworzenie produktów, będących kompromisem pomiędzy jakością i ceną.
- Zapewnienie wysokiej jakości produkcji, najlepiej potwierdzonej niezależnym certyfikatem jakości.
- Tworzenie rozwiązań IT przyjaznych środowisku naturalnemu.
- Terminowe i solidne rozliczanie się z podpisanymi umów.
- Długofalowa współpraca.
- Rzetelny serwis sprzętu.
- Prowadzenie należytej komunikacji w związku z prowadzoną działalnością.

**Właściciele** – interesariusze pierwszorzędni, którzy posiadają udziały w spółce PRZP. Interesariusze wyznaczający dalszy kierunek rozwoju przedsiębiorstwa.

#### **Oczekiwania interesariuszy:**

- Dalszy rozwój spółki.
- Zwiększanie zysków firmy.
- Zrównoważone zwiększanie poziomu zatrudnienia.
- Wzmacnianie pozycji spółki na bardzo konkurencyjnym rynku sprzedaży i serwisu sprzętu IT.
- Budowanie długofalowych relacji z Klientami.
- Budowanie silnego zespołu pracowników.

**Pracownicy** —Pracownicy to interesariusze pierwszorzędni, bez których przedsiębiorstwo nie mogłoby funkcjonować. Personel odpowiada bezpośrednio za handlowo – techniczne zaplecze PRZP. Od umiejętności pracowników i ich zaangażowania w dużej mierze zależy sukces przedsiębiorstwa.

### **Oczekiwania:**

- Długofalowa współpraca, zapewniająca bezpieczeństwo finansowe (umowy o pracę).
- Jasne, czytelne zasady wynagradzania za pracę (podstawa + premia).
- Zachowanie zasad przyznawania premii uznaniowej oraz świątecznej.
- Możliwość rozwijania nowych umiejętności.
- W pełni wykorzystywanie kompetencji pracownika.
- Zapewnienie bezpieczeństwa i minimalizowanie ryzyka, w trakcie wypełniania codziennych obowiązków przez pracownika.
- Budowanie pozytywnej atmosfery w miejscu pracy, sprzyjającej większej efektywności personelu.
- Pomoc firmy w wypadkach losowych.
- Terminowe wypłacanie wynagrodzenia.

**Dostawcy** – firmy, wspierające PRZP w prowadzeniu działalności gospodarczej. Znajdziemy wśród nich dystrybutorów produktów IT, przedsiębiorstwa oferujące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, artykuły biurowe, usługi księgowo finansowe.

### **Oczekiwania interesariuszy:**

- Długofalowa współpraca.
- Jasne, czytelne umowy zapewniające bezpieczeństwo obu stronom.
- Terminowe rozliczanie się z płatności za produkty i usługi.

Partnerzy handlowi – producenci sprzętu komputerowego i oprogramowania oraz firmy kurierskie. Producenci zapewniają spółce pomoc w obszarze wsparcia rozwoju produkcji, które obejmuje: udostępnianie nowych technologii i rozwiązań, pomoc we wprowadzaniu nowych produktów i rozwoju obecnych, konsultacje specjalistyczne. Firmy kurierskie zajmują się sferą logistyczną działalności, prowadzonej przez PRZP.

### **Oczekiwania interesariuszy:**

- Długofalowa współpraca.
- W wypadku producentów sprzętu komputerowego: przestrzeganie umów licencyjnych i dbanie o dobry wizerunek marek.
- Jasne, czytelne umowy zapewniające bezpieczeństwo obu stronom.
- Terminowe rozliczanie się z płatności.
- Podnoszenie kompetencji pracowników, tworzących sprzęt z dostarczonych komponentów.
- Prorozwojowy profil działań firmy.

**Spółeczność lokalna** – PRZP zdaje sobie sprawę, że jest ważnym elementem lokalnej społeczności i poprzez prowadzoną działalność wpływa na nią. Dlatego też spółka podejmowała już w przeszłości działania na rzecz budowy pozytywnych relacji z lokalną społecznością (wsparcie żłobków i przedszkoli).

#### **Oczekiwania interesariuszy:**

- Tworzenie nowych miejsc pracy.
- Aktywna walka z bezrobociem poprzez rozwijanie umiejętności osób młodych (staże i praktyki).
- Angażowanie się w życie lokalnej społeczności zgodnie z profilem działalności przedsiębiorstwa.
- Zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom, którzy są jednocześnie członkami lokalnej społeczności.
- Rozwijanie działań, związanych z ochroną środowiska naturalnego.
- Bycie „dobrym obywatelem” – prowadzenie działalności gospodarczej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.

## Relacje z interesariuszami

Interesariusze/ typ relacji	Typ wspierający- interesariusze chętnie współpracują z firmą, nie stanowią zagrożenia dla realizacji jej celów	Typ marginalny – nie oferuje współpracy, ale też nie stanowi zagrożenia	Typ mieszany – interesariusze chcą współpracować, ale mogą również stanowić zagrożenie	Typ nie oferujący współpracy- interesariusze są zamknięci na kontakt z firmą, mogą stanowić zagrożenie
<b>Klienci instytucjonalni</b>				
<b>Klienci biznesowi</b>				
<b>Właściciele</b>				
<b>Pracownicy</b>				
<b>Dostawcy</b>				
<b>Partnerzy handlowi</b>				
<b>Społeczność lokalna</b>				

# Cele strategii

## Cel główny:

**Prowadzenie działalności PRZP Systemy Informacyjne zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu.**

## Cele szczegółowe:

- **Budowanie wizerunku PRZP, jako firmy odpowiedzialnej społecznie.**

Działania: usprawnienie komunikacji pomiędzy przedsiębiorstwem a interesariuszami, raportowanie społeczne.

- **Minimalizacja negatywnego oddziaływanie spółki PRZP na środowisko.**

Działania: Utrzymanie certyfikatu ISO 14001 oraz uzyskanie certyfikatu EPEAT dla linii własnych produktów

- **Stałe podnoszenie poziomu jakości oferowanych usług.**

Działania: Utrzymanie certyfikatu ISO 9001, zdobycie certyfikatu TCO dla linii własnych produktów.

- **Wzmacnianie wizerunku firmy, jako partnera biznesowego, odpowiedzialnego społecznie.**

Działania: promocja CSR i ochrony środowiska wśród kontrahentów oraz innych interesariuszy, wspólne działania z partnerami biznesowymi.

- **Rozwój przedsiębiorstwa połączony z rozwiązywaniem negatywnych problemów społecznych.**

Działania: wspieranie lokalnych instytucji społecznych, współpraca ze szkołami, oferowanie możliwości odbycia praktyk/stażu dla uczniów,

### **Mierniki realizacji celów:**

- Liczba uczniów, którzy odbędą praktyki w spółce w ciągu roku – co najmniej 1.
- Przebudowa strony internetowej – do końca 2026 roku.
- Liczba pracowników, która przeszła szkolenie profilaktyczne „Ergonomia miejsca pracy” – minimum 5.
- Liczba projektów zrealizowanych wspólnie z kontrahentami – co najmniej 1 na 1,5 lata.

### **Korzyści dla PRZP:**

- Oszczędności wynikające z wdrożenia zasad eko –biura.
- Zwiększenie konkurencyjności marki na rynku usług IT dzięki uzyskanym certyfikatом.
- Szkolenie „Ergonomia w miejscu pracy”, wpłynie pozytywnie na samopoczucie i ogólną kondycję fizyczną pracowników.
- Nawiązanie współpracy ze szkołami, przełoży się na wzmocnienie wizerunku firmy w lokalnej społeczności, jako dobrego pracodawcy – employer branding.
- Współpraca z partnerami biznesowymi w zakresie promocji ekologii, pozwoli wzmocnić relacje i zwiększy szansę na długofalową współpracę.

# Działania

Firma PRZP w toku dalszych działań powinna zadbać w większym stopniu o ład organizacyjny. Do tego niezbędne są zmiany w systemie komunikacji, w tym przebudowa strona internetowej oraz określenie misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa.

Planowane działania CSR zostały podzielone na 4 obszary:

- Społeczność lokalna
- Pracownicy
- Środowisko naturalne
- Rynek

## Obszar: Społeczność lokalna

Spółka PRZP jest świadoma, że w swojej działalności czerpie z zasobów, udostępnianych jej przez lokalną społeczność. Wśród tych zasobów warto wymienić: pracowników, środowisko naturalne, prawo i infrastrukturę. W związku z tym, w ramach przyjętej strategii CSR firma deklaruje nawiązanie szerszej współpracy z lokalną społecznością i wsparcie w rozwiązywaniu jej bieżących problemów.

Jednym z obszarów działań przedsiębiorstwa będzie walka z lokalnym bezrobociem w gminie Połaniec i okolicach. Firma planuje nawiązanie współpracy ze szkołami powiatu staszowskiego. W ramach prowadzonych działań, firma skontaktuje się z dyrekcją szkół z profilem „Technik informatyk” informacją o możliwości odbycia praktyk/stażu zawodowych.

Biorąc pod uwagę profil działalności przedsiębiorstwa, PRZP włączy się w większym stopniu w promowaną odpowiedzialnego korzystania ze sprzętu elektronicznego wśród lokalnej społeczności. Na stronie www powstanie specjalna zakładka na temat utylizacji zużytych części i urządzeń elektrycznych oraz lista punktów, w których można je bezpłatnie oddać. Spółka może również zorganizować taki punkt w swojej siedzibie.

Ponadto, firma do tej pory promowała wśród pracowników przekazywanie 1,5% w czasie rozliczeń podatkowych na lokalne stowarzyszenia, fundację oraz osoby potrzebujące wsparcia.

### **Obszar: Pracownicy**

Pracownicy PRZP są najcenniejszym kapitałem przedsiębiorstwa, dlatego spółka będzie dążyła do finansowego zabezpieczenia personelu poprzez oferowanie umów o pracę. Aby zwiększyć możliwości rozwoju pracowników, w trakcie rekrutacji na nowe stanowiska w pierwszej kolejności będą brani pod uwagę obecni członkowie kadry. Do połowy 2026 roku zostanie opracowany również specjalny program mentoringu. Jego celem będzie usystematyzowanie informacji, przekazywanych nowym pracownikom i ich efektywniejsze przygotowanie do wypełniania obowiązków w firmie. Bardziej doświadczeni członkowie zespołu, którzy obejmą ich swoją opieką będą za to dodatkowo wynagradzani finansowo.

Bezpieczeństwo w miejscu pracy jest wyjątkowo ważnym zagadnieniem dla spółki PRZP. Firma wie, że dobrostan jej pracowników przekłada się na wyniki finansowe przedsiębiorstwa. Wypadki czy częste absencje w pracy mogą zaburzyć funkcjonowanie PRZP i uniemożliwić terminową realizację zamówień. Po wstępnej diagnozie ryzyka związanej z wypełnianiem obowiązków przez pracowników spółka zdecydowała się na opracowanie Polityki bezpieczeństwa i stałej oceny ryzyka. Wytyczne opracowane w ramach tego dokumentu będą systematycznie wdrażane w przedsiębiorstwie i poddawane okresowemu raportowaniu. Bezpieczeństwo będzie również ważnym elementem programu mentoringu dla nowych pracowników spółki.

Ponieważ pracownicy PRZP zajmują się również obsługą handlową Klientów i często wiele godzin pracują przy komputerze niezbędne jest przeprowadzenie szkolenia „Ergonomia miejsca pracy”.

### **Obszar: Środowisko naturalne**

Najważniejszym działaniem w tym obszarze będzie utrzymanie certyfikatu, ISO 14001 w spółce. Standard ten zawiera wytyczne związane z zarządzaniem środowiskowym.

Przedsiębiorstwo podejmie również działania na rzecz uzyskania certyfikatu TCO oraz EPEAT, który potwierdzi jej zaangażowanie w tworzenie sprzętu energooszczędnego, a co za tym idzie również przyjaznego środowisku naturalnemu.

Kolejnym działaniem będzie wdrożenie w siedzibie przedsiębiorstwa zasad eko – biura, które przyczynią się do oszczędności energii elektrycznej, a co za tym idzie pieniędzy. Firma planuje wdrożenie następujących działań:

- Umieszczenie w firmowej korespondencji mailowej stopki: **„Bądź zielony, nie drukuj tej strony | Be green, keep it on the screen”** – zachęcającej do nie drukowania niepotrzebnych maili.
- Segregacja odpadów – papieru, plastiku i szkła.
- Wyłączanie urządzeń, nie pozostawianie ich w stanie stand-by.
- Wymiana przepalonych żarówek na energooszczędne.
- Każdorazowe dwustronne drukowanie dokumentów.
- Przejście w miarę możliwości na elektroniczny obieg dokumentów.
- Stosowanie zasad ekologicznej jazdy samochodem.
- Stworzenie bloku informacyjnego na temat zasad eko biura w programie mentoringu dla nowych pracowników.

Spółka zobowiązuje się promowania zasad ekologii wśród kontrahentów i klientów.

### **Obszar: Rynek**

Spółka PRZP dążąc do stałego podnoszenia jakości oferowanych produktów i usług wdroży w swojej strukturze normę ISO 9001. Standard ten da pewność jej klientom, że przedsiębiorstwo jest wiarygodnym partnerem biznesowym. Norma pozwoli na usprawnienie procesów w firmie, podniesienie jej prestiżu na rynku i wzmocnienie pozycji w przetargach na zamówienia publiczne.

Korzystając z wiedzy i doświadczenia swoich partnerów biznesowych, firma PRZP zainicjuje stworzenie wspólnego projektu z kontrahentami, promującego ekologię. Działania, podejmowane w tematach współpracy będą realizowane przynajmniej raz na 1,5 roku i będą obejmować różne obszary wiedzy o ochronie środowiska naturalnego. Może to być np. zbiórka zużytego sprzętu, stworzenie broszury na temat ekologii lub przygotowanie gry dla dzieci.

### **Komunikacja społeczna**

Komunikacja społeczna jest niezbędnym elementem wszystkich działań podejmowanych w ramach strategii CSR. Dlatego też spółka PRZP dołoży wszelkich starań, aby usprawnić procesy komunikacyjne z interesariuszami, poprzez:

- Systematyczne aktualizowanie strony www o nowe treści.
- Przebudowę strony www, uzupełniając ją o zakładkę CSR, w której znajdą się wszystkie opracowane dokumenty oraz certyfikaty.
- Stworzenie, a także publikację raportu podsumowującego działania społecznie odpowiedzialne.
- Uzupełnienie strony www o zakładkę edukacyjną, zawierającą informacje na temat odpowiedzialnego korzystania ze sprzętu komputerowego i jego utylizacji.
- Informowanie swoich Klientów oraz partnerów biznesowych o działaniach społecznie odpowiedzialnych w trakcie spotkań handlowych i rozmów telefonicznych.

- Nawiązanie współpracy z partnerami społecznymi i handlowymi przy realizacji projektów.